

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE (AGB)



CULUMNATURA® | Wilhelm Luger GmbH
E-Werkgasse 13, 2115 Ernstbrunn, Austria
Tel: +43 2576 2089, faks: +43 2576 2089 25
Numer rejestru handlowego: FN 279319p, NIP-UE: ATU62650134
Sąd właściwy: A 2100 Korneuburg
Stan na: obowiązuje od 22 lipca 2024

§ 1 Zakres obowiązywania

(1) Poniższe ogólne warunki handlowe (AGB) są obowiązujące dla wszystkich relacji natury handlowo – prawnej pomiędzy CULUMNATURA®, a jej Klientami. Wszelkie uzgodnienia odbiegające od niniejszych zapisów wymagają formy pisemnej. Złożenie zamówienia przez Klienta jest równoznaczne z zaakceptowaniem poniższych ogólnych warunków handlowych.

(2) W przypadku wynikającej z przepisów prawa całkowitej bądź częściowej nieważności pojedynczych zapisów poniższej umowy pozostałe zapisy zachowują swoją ważność. Zapisy nieważne należy zastąpić zapisami uzupełniającymi, w znaczeniu i w sensie prawnym najbardziej zbliżonymi do zapisów nieważnych.

(3) Całość asortymentu produktów CULUMNATURA® jest przeznaczona wyłącznie dla wybranego fachowego obszaru zawodowego (fryzjerstwo i kosmetyka).

§ 2 Szkolenia (seminaria)

(1) Podstawą do złożenia przez Klienta zamówienia produktów CULUMNATURA® jest udział w szkoleniach, przedstawienie ważnego zaświadczenia o działalności gospodarczej dla fryzjerek i fryzjerów lub kosmetyczek, nabycie pakietu startowego i uzyskanie certyfikatu.

(2) Opłatę za udział w szkoleniu należy uiścić w przeciągu 14 dni. W przypadku udzielenia polecenia pobrania i natychmiastowego uiszczenia należności Klient otrzyma 3 % upustu od ceny netto. Rezerwacja miejsca następuje dopiero po wypłynięciu opłaty. Zaleca się odpowiednio wczesną rezerwację – w przypadku braku miejsc nie przysługuje prawo do udziału w szkoleniu. Rejestracja do modułu jest wiążąca wraz z otrzymaniem potwierdzenia przez e-mail!

(3) Opłaty storno: EUR 50,- od wiążącej rezerwacji. Na 2 tygodnie przed szkoleniem: 50 % ceny szkolenia. W przypadku storno bądź nieprzybycia na szkolenie: 100 % ceny szkolenia.

(4) Zmiany rezerwacji: EUR 25,- od wiążącej rezerwacji; EUR 50,- na 2 tygodnie przed szkoleniem.

(5) W celu otrzymania certyfikatu poświadczającego udział w szkoleniu konieczna jest obecność na szkoleniu (szkolenia 2-dniowe lub dłuższe) przez cały jego zakres i czas trwania. W przeciwnym wypadku nie nastąpi wydanie certyfikatu.

(6) Koszty podróży i noclegu pokrywane są przez uczestnika szkolenia. Organizacja powyższego leży również w gestii uczestnika.

(7) CULUMNATURA® ma prawo przesunięcia ustalonych terminów szkolenia bez podania przyczyny. Podanie nowego terminu szkolenia w przyszłości odbędzie się w formie pisemnej z odpowiednim wyprzedzeniem.

(8) Klienci mają prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przesunięcia terminu w ciągu 2 tygodni od jego otrzymania. W takim przypadku zostanie wypłacona w całości uiszczona już kwota za szkolenie. CULUMNATURA® nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne koszty rezygnacji, w przypadku przełożenia lub odwołania szkolenia.

(9) Zamówione pakiety startowe nie podlegają zwrotowi ani refundacji.

§ 3 Zawarcie umowy

Zawarcie umowy następuje poprzez przyjęcie zamówienia przez CULUMNATURA®, tj. poprzez odesłanie potwierdzenia pocztą, udzielenie potwierdzenia telefonicznego, faksem bądź też drogą mailową, bezpośrednio po wysyłce zamówienia.

§ 4 Język właściwy dla umowy

Językiem właściwym dla treści umowy, wszystkich pozostałych informacji, obsługi klienta oraz obsługi reklamacji jest język niemiecki.

§ 5 Umieszczenie Klientów w zakładce „Salony“

Klienci oferujący w swoich salonach produkty do pielęgnacji włosów i skóry firmy CULUMNATURA®, po przekroczeniu obrotu z zamówień w wysokości EUR 85,- miesięcznie (podstawą jest rok obrotowy) zostaną po udzieleniu pisemnej zgody umieszczeni na naszej stronie internetowej w wyszukiwarce salonów w zakładce „Salony“. Zawarcie umowy jest równoznaczne ze zgodą na umieszczenie danych Klientów na stronie internetowej. Cofnięcie zgody odbywa się drogą pisemną i jest możliwe w każdej chwili.

§ 6 Ceny

(1) Zasadniczo ceną za zakupione towary jest cena znajdująca się na aktualnej liście cen CULUMNATURA®.

(2) O ile nie podano inaczej, wszystkie ceny są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT, jak również ewentualne koszty przesyłki (p. § 7 ust. 2-4).

§ 7 Warunki dostawy

(1) Dostawa następuje zazwyczaj w przeciągu 7 dni, ale nie później niż 30 dni od daty zamówienia. W przypadku braku możliwości przyjęcia zamówienia przez CULUMNATURA®, np. ze względu na brak artykułów, CULUMNATURA® niezwłocznie powiadomi Klientów o tym fakcie.

(2) Zamówione towary dostarczane są na podany przez Klienta adres. Klient jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia CULUMNATURA® o ewentualnej zmianie adresu. Zbyt późne powiadomienia przez Klienta o zmianie adresu bądź brak takowego powiadomienia może opóźnić lub uniemożliwić dostawę towaru. W takim przypadku wina leży po stronie Klienta.

(3) Opłaty za opakowanie i przesyłkę: Austria i kraje Unii Europejskiej EUR 11,50 + VAT, Szwajcaria EUR 29,- + VAT. Opłaty za opakowanie i przesyłkę mogą ulec zmianie, w zależności od cen rynkowych w danym kraju. Zmiany te zostaną wyszczególnione w Ogólnych Warunkach Handlowych.

(4) Bezpłatna dostawa: zamówienia o wartości powyżej EUR 395,- plus VAT na terenie Austrii oraz krajów Unii Europejskiej dostarczane są bezpłatnie. Bezpłatna dostawa na terenie Szwajcarii od EUR 495,-.

(5) Koszty dostawy za pobraniem za zgodą Klienta wynoszą EUR 30,-.

§ 8 Właściciel produktu

Do momentu uiszczenia pełnej kwoty za produkty ich właścicielem pozostaje CULUMNATURA®.

§ 9 Warunki płatności

(1) O ile nie uzgodniono inaczej rachunki należy uregulować w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

(2) W przypadku zwłoki w płatności CULUMNATURA® zastrzega sobie prawo do naliczenia odsetek w wysokości 2 % bądź wyższych.

(3) W przypadku polecenia zapłaty, na wartość zamówienia lub opłaty za szkolenie netto przysługuje 3 % zniżki.

(4) W przypadku dodatkowych kosztów wynikających z korekty faktury ze strony Klienta, firma CULUMNATURA® zastrzega sobie prawo do obciążenia nimi Klienta w formie opłat manipulacyjnych w wysokości do EUR 50,-.

§ 10 Gwarancja i odszkodowanie

(1) Bezpośrednio po dostarczeniu towar należy sprawdzić pod kątem jego kompletności i braku wad. O wszelkich szkodach, błędach bądź wadach jakościowych produktu (produktów) należy bezzwłocznie powiadomić CULUMNATURA®. Reklamacja z tytułu wad powinna zostać złożona w formie pisemnej w terminie 14 dni pod rygorem utraty roszczeń gwarancyjnych. Ze względu na to, że produkty są produktami naturalnymi możliwe są niewielkie odchylenia w przypadku poszczególnych partii produkcyjnych lub od danych katalogowych. Powyższe nie jest traktowane w kategorii wady produktu lub jego wybrakowania.

(2) CULUMNATURA® ponosi odpowiedzialność wyłącznie w przypadku poważnych zaniedbań. Wyklucza się odpowiedzialność w przypadku mniejszych zaniedbań. CULUMNATURA® nie ponosi odpowiedzialności za szkody materialne, szkody wtórne bądź szkody osób trzecich.

(3) Produkty firmy CULUMNATURA® są sprzedawane wyłącznie klientom biznesowym po uczestnictwie w szkoleniach (§ 2). Wszystkie produkty są przeznaczone do stosowania i sprzedaży dla Klientów końcowych (B2C).

§ 11 Ochrona danych osobowych

(1) Pracowników CULUMNATURA® obowiązują przepisy ustawy o ochronie danych osobowych.

(2) Klient otrzymał osobną deklarację odnośnie ochrony danych osobowych zgodnie z art. 13 ustawy o ochronie danych osobowych (Datenschutzgrundverordnung).

§ 12 Korzystanie z materiałów wizualnych i innych prawnie chronionych materiałów

(1) Produkty firmy CULUMNATURA® w tym ich odwzorowanie – mogą być wykorzystywane do celów reklamowych i reprezentacyjnych wyłącznie za pisemną zgodą firmy CULUMNATURA®. Odwzorowanie w mediach internetowych i drukowanych oraz wykorzystanie w handlowych kursach lub szkoleniach dla Klientów jest w każdym przypadku zabronione.

(2) CULUMNATURA® ma prawo do cofnięcia niniejszej zgody w dowolnym momencie bez podania przyczyny.

(3) CULUMNATURA® dostarcza na zapytanie Klienta materiały reklamowe do celów reklamowych.

(4) Zabrania się jakiegokolwiek modyfikacji treści, formy bądź barw wspomnianych materiałów przez Klienta. Modyfikacje mogą dotyczyć jedynie rozmiaru, o ile nie ma to negatywnego wpływu na jakość.

(5) W przypadku zakończenia stosunków handlowych zabrania się dalszego korzystania z udostępnionych materiałów, danych oraz dokumentów.

§ 13 Ochrona własności intelektualnej

(1) Prawa autorskie, prawa użytkownika i inne prawa – niezależnie od ich rodzaju – do usług świadczonych przez CULUMNATURA®, jej pracowników lub osoby trzecie działające na zlecenie (w szczególności wszystkie dokumenty szkoleniowe) pozostają wyłącznie własnością firmy CULUMNATURA®.

(2) Klienci nie są uprawnieni do powielania i/lub rozpowszechniania usług świadczonych przez firmę CULUMNATURA® (w szczególności wszystkich dokumentów szkoleniowych) bez wyraźnej zgody firmy CULUMNATURA®. Nieuprawnione powielanie/rozpowszechnianie dzieła w żadnym wypadku nie skutkuje odpowiedzialnością firmy CULUMNATURA® – w szczególności za poprawność – wobec osób trzecich.

(3) Ponadto Klient nie ma prawa odsprzedawać produktów firmy CULUMNATURA® innym przedsiębiorcom.

(4) Odsprzedaż produktów firmy CULUMNATURA® odbiorcom końcowym jest dozwolona wyłącznie po rozmowie doradczą (konsultacji). W przypadku odsprzedaży produktów CULUMNATURA® osobom, które nie są Klientami końcowymi, należy uiścić firmie CULUMNATURA® karę umowną – niepodlegającą moderacji sądowej – w wysokości EUR 3.000,- do zapłaty. W przypadku powtórzenia się naruszenia, kara umowna zostanie podwyższona za każde naruszenie o EUR 3.000,-.

(5) Internetowa sprzedaż produktów CULUMNATURA® nie jest dozwolona ani za pośrednictwem własnych kanałów sprzedaży online Klienta, ani za pośrednictwem zewnętrznych usługodawców.

§14Zmiany w warunkach handlowych

CULUMNATURA® ma prawo do jednostronnego dokonania zmian w niniejszych warunkach handlowych. Zmiany warunków handlowych obowiązują od momentu otrzymania przez Klienta nowej wersji warunków handlowych.

§ 15 Sąd właściwy i mające zastosowanie prawo

Sądem właściwym oraz miejscem wykonania jest tylko i wyłącznie siedziba CULUMNATURA®. Prawem stosowanym odnośnie relacji handlowych i ważnego zawarcia umowy jest prawo austriackie z wyłączeniem norm prawa międzynarodowego dotyczącego osób prywatnych.

§ 16 Postanowienia końcowe

(1) Wyrównanie roszczeń CULUMNATURA® z roszczeniami wzajemnymi wszelkiego rodzaju jest wykluczone.

(2) Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszej umowy jest nieważne lub stanie się nieważne lub nieważne w wyniku zmiany sytuacji prawnej, nie ma to wpływu na ważność pozostałych postanowień. Zamiast nieważnego lub nieskutecznego postanowienia stosuje się postanowienie w drodze interpretacji uzupełniającej umowy, która jest najbardziej zbliżona do zamierzonego celu nieważnego lub nieskutecznego postanowienia. To samo stosuje się odpowiednio do łuk prawnych niniejszej umowy.

Uzupełnienie: Ze względu na łatwiejszą czytelność, czasem radzimy sobie bez sformułowania uwzględniającego specyfikę płci. Wszystkie treści Ogólnych Warunków Handlowych odnoszą się jednak w równym stopniu do wszystkich płci.